



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO DE TECNOLOGÍAS INTELIGENTES (INSTI)
MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO

Unidad de organización Curricular	No.	ASIGNATURA	COMPONENTES DE APRENDIZAJE DOCENTES (HORAS/PERÍODO)			Prácticas Laborles	Servicios Comunitarios	CRED	Prerrequisito
			Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje Autónomo				
PERIODO ACADÉMICO I									
UNIDAD BÁSICA	1	Comunicación, oral, escrita y corporal	1	0,5	0,5			2	Matrícula
	2	Informática Empresarial	1	0,5	0,5			2	Matrícula
	3	Matemática Empresarial	1,5	0,5	0,5			2,5	Matrícula
UNIDAD PROFESIONAL	4	Fundamentos de marketing	1,5	0,5	0,5			2,5	Matrícula
	5	Identidad e imagen corporativa	1,5	0,75	0,75			3	Matrícula
	6	Publicidad Digital	1,5	0,75	0,75			3	Matrícula
		SUBTOTAL 1	8	3,5	3,5			15	
PERIODO ACADÉMICO II									
UNIDAD BÁSICA	7	Estadística Empresarial	1	0,5	0,5			2	
	8	Redacción de contenidos	1	0,5	0,5			2	
UNIDAD PROFESIONAL	9	Tendencias de consumo	1,25	0,5	0,5			2,25	
	10	Gestión de las relaciones con el cliente (CRM)	1,25	0,5	0,5			2,25	
	11	Estrategias de Marketing Digital	1	0,5	0,5			2	Fundamentos de marketing
	12	Negocios Digitales I (Prácticas laborales)	1	0,5	0,5	2,5		4,5	
		SUBTOTAL 2	6,5	3	3			15	
PERIODO ACADÉMICO III									
UNIDAD BÁSICA	13	Ecosistema y Transformación digital	1	0,5	0,5			2	
	14	Diseño Gráfico	1	0,5	0,5			2	
UNIDAD PROFESIONAL	15	Herramientas para el marketing	1	0,75	0,5			2,25	
	16	Investigación de mercado y neuro-research	1	0,75	0,5			2,25	
	17	Branding y trade marketing	1,25	0,75	0,5			2,5	Estrategias de Marketing Digital
	18	Negocios Digitales II (Prácticas laborales)	1	0,75	0,5	2,5		4,75	Negocios Digitales I
		SUBTOTAL 3	6,25	4	3			15,75	
PERIODO ACADÉMICO IV									
UNIDAD BÁSICA	19	Innovación y Emprendimiento	1	0,5	0,5			2	
UNIDAD PROFESIONAL	20	Neuromarketing	1	0,5	0,5			2	
	21	Social media y Community manager	1	0,5	0,5			2	Herramientas para el marketing
	22	Inteligencia de negocios	1	0,5	0,5			2	
	23	Proyecto de Marketing (servicios comunitarios)	1	0,75	0,5		1	3,25	
UNIDA DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	24	Titulación e integración curricular	2	1,5	1,5			5	
		SUBTOTAL	7	4,25	4			16,25	
		TOTAL CARRERA	27,75	14,75	13,5			62	

CUADRO RESUMEN	
Cant. Semanas por periodos	16
Periodos	4
No Asignaturas	24
Horas de aprendizaje en contacto con el docente	27,75
Aprendizaje Práctico-experimental	14,75
Aprendizaje Autónomo	13,5
Total Horas de prácticas de servicios comunitarios	1
Prácticas laborales	5
Total de horas de integración curricular	5
Total Horas	62

UNIDAD	Nº HORAS
Básica	16,5
Profesional	40,5
Integración curricular	5
Total	62

Al finalizar los estudio se deberá haber aprobado El idioma extranjero: A2